



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИПОТЕКИ В РОССИИ

АРТЕМ ИВАНОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО
КРЕДИТОВАНИЯ АЛЬФА БАНК

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**



**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI



ЭЛЕКТРОННАЯ ИПОТЕКА - ПУТЬ К ЕЕ ДОСТУПНОСТИ

A

Существенно экономить
время клиента



Быстро и понятно

Снизить
затраты / потери банка



Меньше % ставка по
кредиту

**РОСТ
СПРОСА**

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ИТОГИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 2018 ГОДУ

A



Объем выдач,
млрд. руб.

4060

3013



Выдачи,
тыс. шт.

8500

1472

В **6** раз больше
выдач потребов



Средний чек,
тыс. руб.

478

2 047



Ежемесячный
платеж, тыс. руб.

19,0

20,5



Срок кредитования,
месяцев

48

196



Срок выхода
на сделку

30 минут

85 дней

Длительный срок
и архисложный
процесс

Потребы
Ипотека

44% россиян хотят улучшить свои жилищные условия*

~ 17 000 000 семей

* Об этом в ходе 100+ Forum Russia рассказал заместитель управляющего директора госкомпании Дом.РФ Сергей Калинин, сообщает РИА Новости ([Restate.ru](http://restate.ru))

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПРИ ЭТОМ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИПОТЕКИ ОЧЕНЬ ОТДАЛЕННЫЕ

A

AS IS

10 % сделок с «элементами» электронной сделки

Первые полностью электронные сделки

До 20% сделок полностью электронные



2019

2020

2021

2022

2023



4 года нужно рынку?

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПОЧЕМУ ТАК ДОЛГО?

A

1



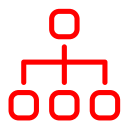
МЫ НЕ ЗНАЕМ КАК ЭТО ДЕЛАТЬ:
НЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ ?

2



ЭТО НЕ НУЖНО: НЕТ СПРОСА СО СТОРОНЫ
КЛИЕНТОВ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА ?

3



МЫ ОРГАНИЗАЦИОННО НЕ ГОТОВЫ:
НЕТ ПРОЦЕССА, АГЕНТОВ ИЗМЕНЕНИЙ И СJM ?

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

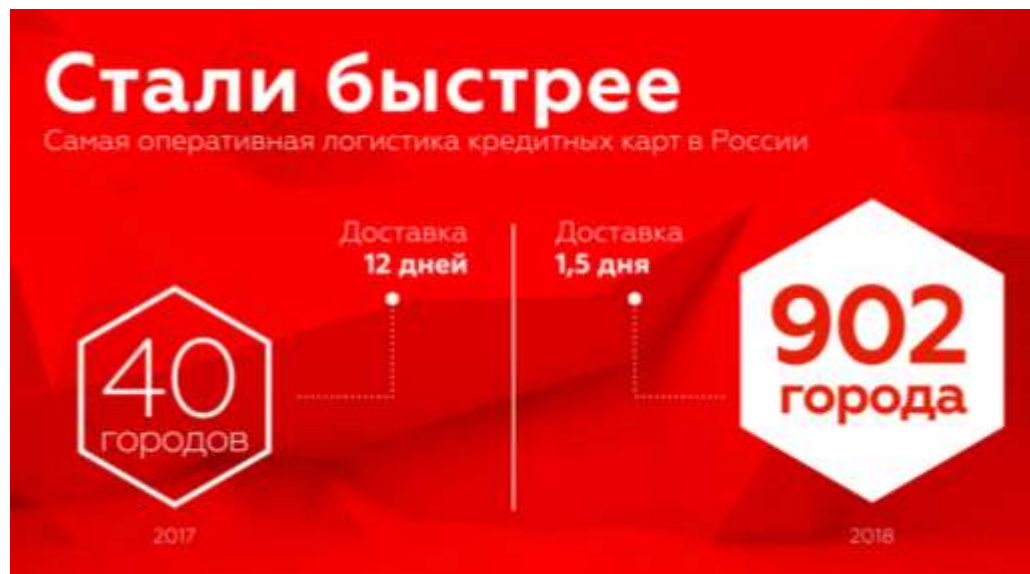
A

А МОЖНО ЛИ УСКОРИТЬСЯ?



АЛЬФА БАНК: В **8** РАЗ СОКРАТИЛ СРОК
ДОСТАВКИ КРЕДИТНЫХ КАРТ ЗА ГОД

A



В **22,5** РАЗА РАСШИРИЛАСЬ
ГЕОГРАФИЯ ДОСТАВКИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

СПИСОК МИРОВЫХ КОМПАНИИ, КТО ПРИМЕНЯЕТ ГИБКИЙ ПОДХОД (AGILE) В РАБОТЕ

A



8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВО ГИБКОГО ПОДХОДА (AGILE)

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

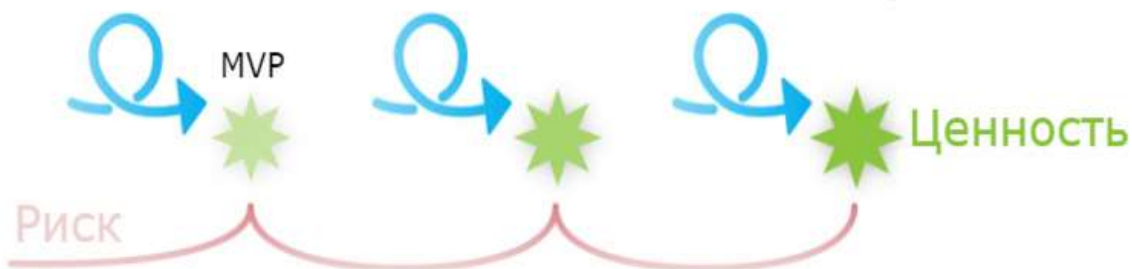
SOCHI



ТРАДИЦИОННЫЙ И ГИБКИЙ ПОДХОДЫ ПРИ СОЗДАНИИ ЦЕННОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТА

A

WATERFALL



AGILE

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

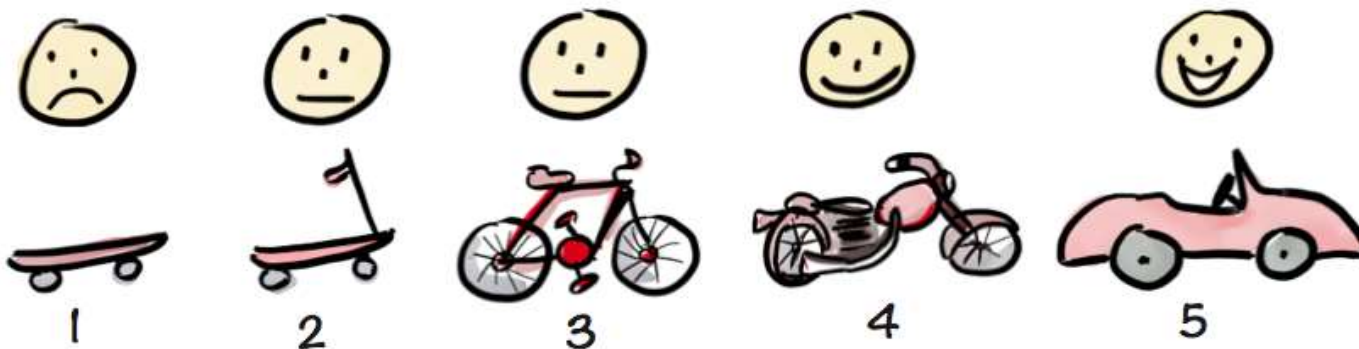
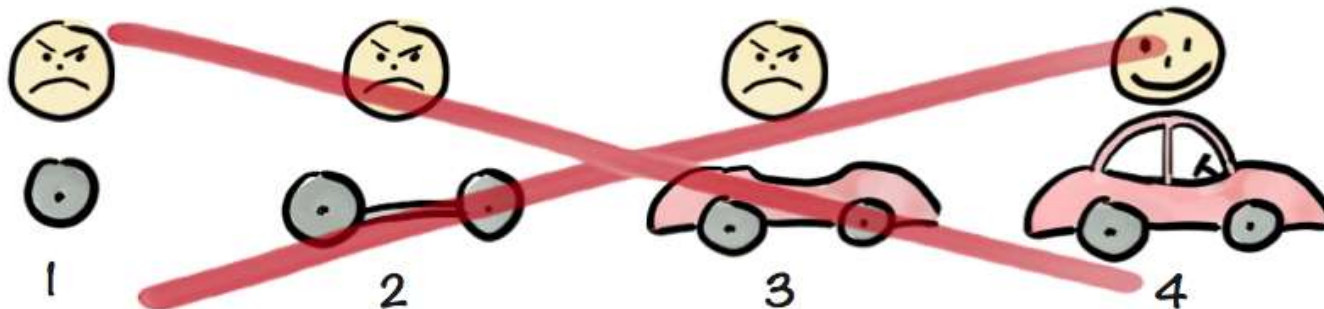
8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ТРАДИЦИОННЫЙ И ГИБКИЙ ПОДХОДЫ ПРИ СОЗДАНИИ ЦЕННОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТА

A

WATERFALL



AGILE

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

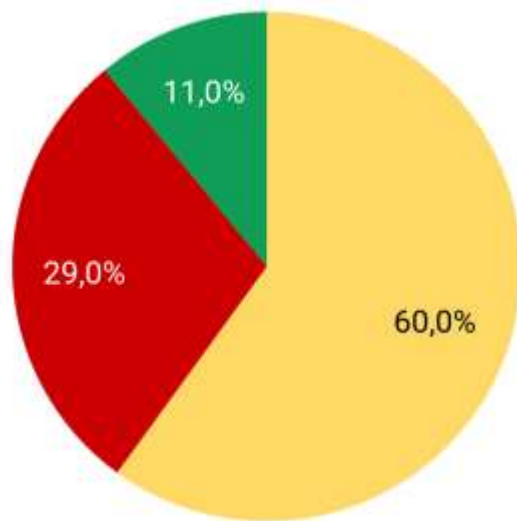
8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

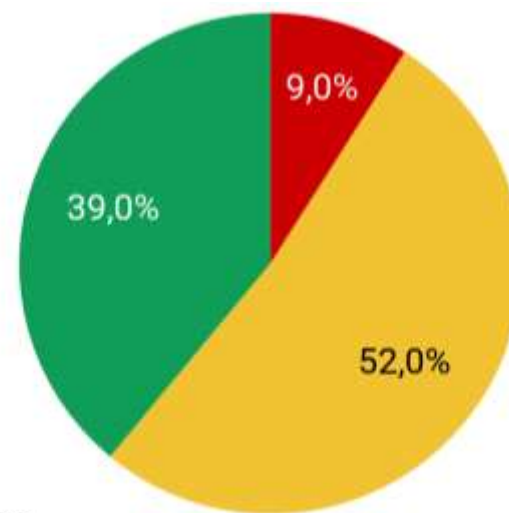
УСПЕШНОСТЬ ПРОЕКТОВ: WATERFALL И AGILE

A

WATERFALL



AGILE



- Не уложились в срок
- Провалились
- Успешны (цели, сроки)

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI

СТРУКТУРА КОМАНД

A

WATERFALL

1 КОМАНДА – 1 ФУНКЦИЯ



AGILE

КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ



8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



Кросс-
функциональная
КОМАНДА



Единая цель



Демо результатов
каждые 2 недели



Команда сама
регулирует свой состав

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ К ДЕЛУ

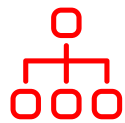
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



1



СОВМЕСТНО ОТРИСОВАТЬ ТЕКУЩИЙ
КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ (CJM)

2



ОПРЕДЕЛИТЬ «БОЛИ» КЛИЕНТА В ТЕКУЩЕМ
КЛИЕНТСКОМ ПУТИ

3



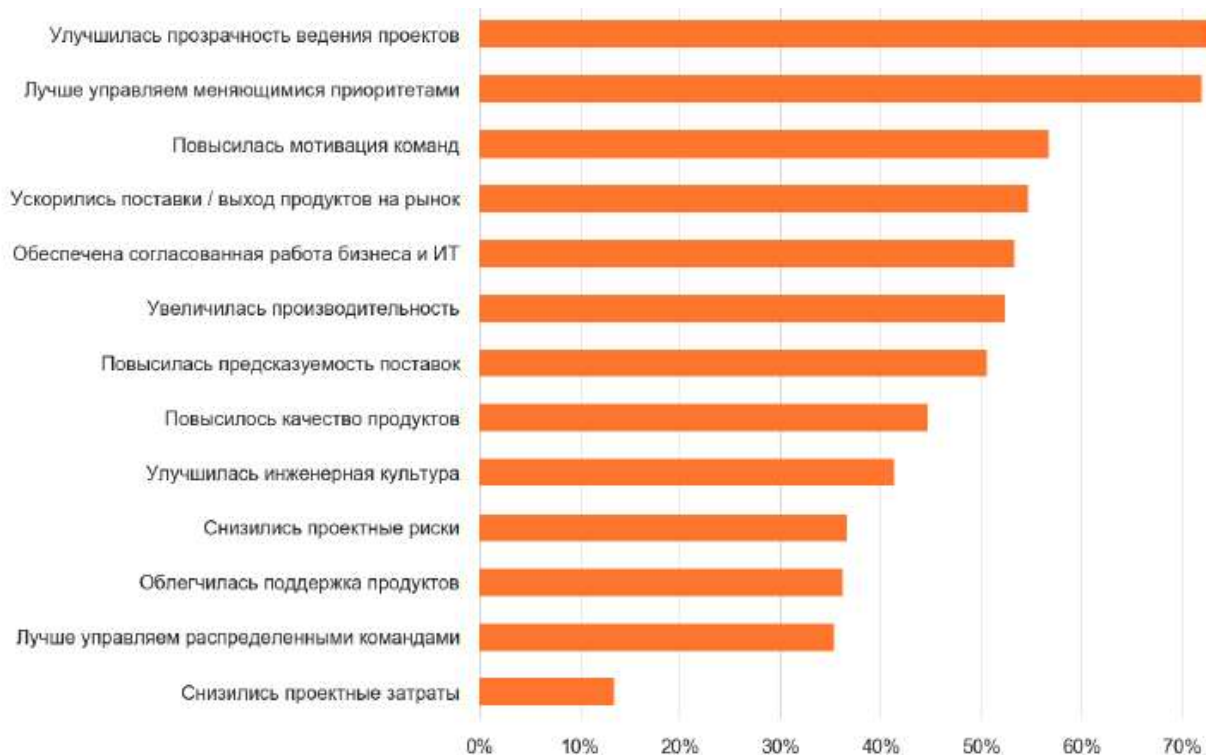
НАЧАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

ВСТРЕЧИ НА ОБЩИХ ДЕМО:

- демонстрируем то, что сделали
- обсуждаем изменения
- рассказываем о дальнейших планах
- отвечаем на вопросы приглашенных участников
- получаем обратную связь

ЕЩЕ НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

A



УЛУЧШЕНИЯ, КОТОРЫЕ УВИДЕЛИ КОМАНДЫ ПОСЛЕ ПЕРЕХОДА НА AGILE

ТОЛЬКО НАМ ВЫБИРАТЬ ГДЕ МЫ БУДЕМ ЗАВТРА



ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



Готов к диалогу

